

GESTÃO

OBJETIVOS: Proporcionar visão holística e sistêmica a respeito da Estratégia Organizacional, dentro do enfoque das relações humanas no contexto corporativista. Analisar as problemáticas administrativas nos sistema administrativo de organizações prestadoras de serviços jurídicos. Construir modelos de Planejamento do Trabalho em escritório jurídico envolvendo o Marketing Estratégico em negócios jurídicos consolidando a liderança, motivação e gerência em serviços jurídicos, com base na ética dentro do contexto empresarial.

EMENTA: Estratégia Organizacional. Comportamento humano. Teorias e modelos conceituais aos problemas administrativos. Administração de organizações prestadoras de serviços jurídicos. Planejamento do Trabalho em escritório jurídico. Marketing Estratégico em negócios jurídicos. Liderança, Motivação e gerencial em serviços jurídicos. Gestão e Ética em serviços jurídicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BITTAR, Eduardo C.B. Curso de Ética Jurídica: ética geral e profissional. 11ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

LAS CASAS, Alexandre. Administração de Marketing. São Paulo: Atlas, 2011.

WOOD JR., Thomas. Gestão Empresarial: comportamento organizacional. São Paulo: Atlas, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTRO, Messias Mercadante de; OLIVEIRA, Lúcia Maria Alves de. A Gestão Ética, Competente e Consciente. São Paulo: M. Books, 2008.

LIMA ,Miguel. Gestão de Marketing. 7ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. 6ed.rev.e ampl. São Paulo: Atlas,206.

NALINI, José Renato. Ética Geral e Profissional. 5ª ed. RT, 2006.

WAGNER, John A. Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva. São Paulo: Saraiva 2006.