

## **DIREITO EMPRESARIAL I**

**OBJETIVOS:** Propiciar ao aluno uma visão geral e econômica da atividade empresarial, sua importância social, requisitos e elementos. Estudar os títulos de crédito e visualizar o Direito como elemento de custo na atividade empresária.

**EMENTA:** Teoria Geral do Direito Empresarial. Teorias. Abrangência da matéria empresarial. O Empresário. Registro de empresas. Requisitos para o exercício da atividade empresarial. Fundo de Empresa. Estabelecimento. Atividade empresarial e a qualidade no fornecimento. Títulos de crédito.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2014.

REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. Vol. 1. São Paulo: Saraiva, 2008.

MARTINS, Fran. Curso de Direito Comercial. 33.<sup>a</sup> ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. 18.ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

FAZZIO JUNIOR, Waldo. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Atlas, 2010.

NEGRÃO, Ricardo. Manual de Direito Comercial e de Empresa. 7ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

PERIN JUNIOR, Ecio. Direito Empresarial: aspectos atuais de Direito Empresarial brasileiro e comparado. São Paulo: Método, 2005.

TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial: teoria geral e Direito Societário. 3<sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 2011.